

高雄市岡山區嘉興國民小學 104 學年度戶外教育實施計畫

-學校實施戶外教育費用

壹、計畫名稱：**在「嘉」「興」起歡喜心**



貳、計畫目標：

- 一、期望藉由「在「嘉」「興」起歡喜心」戶外教育課程方案的實施，讓孩子徜徉在人文、生態、探索，等美學的感動，進而樂於「知識學習、道德行為、生活能力」的培養，達成課程學習目標。
- 二、透過戶外教育教育之規劃與實施，教師相互討論課程研發、教案設計與實施，提昇教師專業能力與知識，進而也提昇學生學習效果。
- 三、以戶外教育提升區域競爭力讓嘉興走出去；以課程發展提升全球競爭力與國際接軌，讓世界走進來。

參、學校發展校外教學課程背景分析

哇！好美的兩豆樹！進入嘉興國小校園，首先印入眼簾的是樹形優美的百年兩豆樹，長年枝繁葉茂，生意盎然，是本校的鎮校之寶，精神的象徵。

嘉興國小創設於民國九年，位於岡山東區，舊名「五甲尾」。嘉興社區亦是岡山「螺絲」的發源地。岡山不僅為螺絲重鎮，由於地方物產豐富，羊肉、蜂蜜、豆瓣醬成為著名的「岡山三寶」。

本校原有主要建築使用逾 4、50 年，屬「老背少」結構的危險建築，歷經前任校長積極爭取興建，現任校長接續工程。多彩、活潑及溫馨的新校舍工程已落成啟用，將帶給師生多元、完善的學習場所和健康快樂的生活空間，為嘉興開啟歷史新頁。一束美麗的鮮花，興起清潔居家的念頭，使家煥然一新；嶄新的建築，喚起嘉興團隊沉寂的熱情，帶來蛻變的契機。嘉興團隊思考著如何創新與翻轉，突然眼前一亮，其實「兩豆樹」與「螺絲」在很久以前就與嘉興國小夥伴同行，「兩豆樹」老朋友默默守護嘉興近百年，無私地照護每個在樹下學習與成長的學子讓學生歡喜；「螺絲」為工業之米，堅定信念緊守崗位，讓機具發揮功效，撐起大世界，讓大家歡喜。歡喜心是一種涵養，能令周圍的人都有如沐春風的喜悅感。嘉興團隊決定以「歡喜心」為戶外教育實施計畫的最終目標，期望嘉興每一位學子，經由戶外教育的推動、愛上學校、戀上鄉里，「歡喜心」油然而生，讓世界美善。

肆、具體實施策略

教育是教導學生為未來生活作準備；課程是學生學習的根本。在翻轉教育的世代，我們認為學習應以學生為主體，由熟悉的生活環境開始，因此，本課程以學校願景為基礎，透過組織再造，與教學策略的運用，期許學生經由「座中學、做中學、錯中學、玩中學」，培育嘉興國小學子，達到「真、善、美」情操，培

養「歡喜心」。



一、課程規劃：

我們以蘊涵真、善、美「歡喜心」的培養為主軸，在空間美學概念下，融入學校願景，連結領域學習，運用異業結盟將教學場域往外延伸，規劃戶外教育主題課程方案，營造翻轉教育的可能。

(一)課程規劃理念：基於學校願景「安全、健康、快樂、創新」架構下，以「觀察、體驗、展能、實踐、發表、走讀」為教學策略發展而成。

(二)課程實施目的：期望藉由「在「嘉」「興」起歡喜心」課程方案的實施，讓孩子徜徉在人文、生態、探索，等美學的感動，進而樂於「知識學習、道德行為、生活能力」的培養，達成戶外教育課程學習目標。

(三)課程規劃設計：結合學校特色課程為，融入各學習領域，實施二項戶外教育主題方案：1.看見新思路 2. 在地文化遊學

(四)創新教學策略：基於空間美學、異業結盟，鄉土認同，環境保護、道德情操本戶外教育計畫創新教學策略如下：

1.走讀、觀察、發表：善用校園空間、社區，透過走讀、觀察、發表等學生自主學習方式，內化學習經驗。

2.體驗、展能、實踐：讓學生透過自主學習→體驗、發揮潛力→展能、內化經驗→實踐，深化學習內涵，培養帶著走的能力，體察空間之美、社區之美、產業之美。

二、實施期程：104.8.1

三、創新教學(實踐)：看見新思路、在地文化遊學

(一)看見新思路

主題	看見新思路		
設計理念	● 提供語文樂趣探索，開啟低年級扎根之旅。 ● 創新學習的利基點，豐富中年級語文底蘊。 ● 擁抱美麗新夢想，拓展高年級新視界		
實施對象	一、二年級 138人	三、四年級 149人	五、六年級 148人
課程名稱	悅讀初體驗	朗朗轉乾坤	種子的旅行
課程領域	語文、生活、綜合	語文、綜合	語文、資訊、綜合
課程內涵	探索悅讀： 尋訪小雨豆歷險館(本校圖書館)，建立美好悅讀經驗。 應用分享： 利用親子共讀或繪本活動，享受生活悅讀。	體驗享讀： 深化學生人文素養，徜徉校園空間閱讀想像。 開發潛能： 建置校園空間享讀環境和數位化環境，透過班級教學活動，落實閱讀及英語達人認證計畫。	科技應用： 懷抱「讓世界走進來.讓嘉興走出去」夢想，能自組團隊合作學習，培養學生挑戰力。 團隊學習： 藉由雲端將學習成果進行分享與互動。

評量檢核	自信展能 ●通過閱讀小學士認證 ●通過英打小高手認證	自信展能 ●通過閱讀小碩士認證 ●通過英語小學士認證	團隊學習 ●通過閱讀小博士認證 ●通過英語小碩士認證 ●投稿校刊至少一篇
實施時間	●每週校本課程 1 節(彈性) ●晨讀時間 ●課餘時間	●每週校本課程 1 節(彈性) ●晨讀時間 ●課餘時間	●每週校本課程 1 節(彈性)，1 節資訊課程。 ●晨讀時間 ●課餘時間
負責教師	低年級導師 圖書館館長(研發組長)	中年級導師 綜合領域教師	高年級導師 資訊教師、綜合領域教師

(二)在地文化遊學

主題	在地文化遊學		
設計理念	●藉由校園周遭環境、百年老樹的認識，提升學生對學校的認同。 ●融入學校歷史推廣至社區，跨出愛我家鄉的第一步 ●藉著遊學課程踏查岡山文物、歷史。		
實施對象	二年級 58 人	四年級 77 人	六年級 79 人
課程名稱	嘉興好兒童	五甲尾我的家	岡山你我他
課程領域	生活、綜合	社會、綜合	社會、綜合
課程內涵	校園走讀 1. 認識校園百年老樹(兩豆樹)。2. 製作 兩豆種子瓶 中信 3. 校史室相見歡 4. 社區便利商店一日店長 體驗活動	體驗走查 走訪 警察局、農會、市場、聖母宮、治洪池 ，認識我的社區環境，培養在地文化素養。	體驗探索 1. 走訪體驗認識 岡山三寶 (羊肉、蜂蜜、豆瓣醬)。 2. 螺絲初體驗 ：參訪螺絲博物館，
評量檢核	繪畫發表 ：能發表作品。 體驗 ：完成學習單	學習單評量 ：透過學習單，統整所見所學。	學習單評量 ：透過學習單，統整所見所學。 創意發表 ：分組討論、分享心得。
實施時間	●融入生活課程 2 節 ●融入綜合課程 2 節	●融入社會課程 3 節 ●融入綜合課程 3 節	●融入社會課程 3 節 ●融入綜合課程 3 節 ●融入彈性課程 2 節
負責教師	生活課程領域教師 綜合領域教師、班級導師	社會領域教師 綜合領域教師、班級導師	社會領域教師 綜合領域教師、班級導師

伍、校內行政支援機制

一、組織分工：

職稱	姓名	職稱	工作職務
召集人	鍾季娟	校長	統籌規劃「戶外教育實施計畫」推動事宜
總幹事	陳坤聰	學務主任	負責「戶外教育計畫」規劃及執行之管控
行政組	李明南	教務主任	負責「看見新思路」行政協調事宜

	劉世華	輔導主任	負責「在地文化遊學」行政協調事宜
	莊鳳茹	總務主任	提供計畫執行之經費與資源運用協商事宜
課程組	練淑真、陳雅芳 翁麗鵬、陳聖傑 張淑容、莊穎昌	1-6 年級導師 兼學年主任	「戶外教育計畫」課程與教學活動之設計與執行
活動組	吳胥弘	教學組長	支援「戶外教育計畫」課程與活動相關事務
	呂政峰	訓育組長	
	曾玉芷	事務組長	

二、支援項目

- (一)硬體設備－協助準備相關教學、遊學場地、展覽場地設備與借用。
- (二)連絡接待－資源運用、異業結盟接待與相關事宜。
- (三)溝通協調－班級課務協調、社區家長與民眾的宣導、計畫團隊的分工。
- (四)成效管考－掌握計畫辦理的成效評估、匯整計畫的成果報告。

陸、社區資源運用

資源與夥伴屬性	資源與結盟單位	合作項目、資源運用與結盟計畫
行政單位	高雄市水利局 五甲尾滯(蓄)洪池	遊學場域、導覽解說
	高雄市嘉興派出所	遊學場域、導覽解說
協力團隊	嘉興國小戶外教學課程規畫小組	課程規劃、師資
	嘉興國小志工隊	閱讀指導
	嘉興國小校友會	人力、物力、財力資源
	億學文教有限公司	英語教材與教學指導
在地企業	全家超商嘉興店	遊學場域、導覽解說、實作體驗
	7-11 超商嘉興店	
	志斌豆瓣醬	遊學場域、導覽解說、實作體驗
	要城養蜂場	遊學場域、導覽解說、實作體驗
在地組織	壽天宮	遊學場域、導覽解說
	聖母宮	遊學場域、導覽解說
	嘉興菜市場	遊學場域、導覽解說
	綠繡眼發展協會 大崗山文史協會	提供在地文化資料與解說師資
	台灣螺絲博物館	遊學場域、導覽解說、實作體驗



柒、計畫實施效益

- 一、**空間營造**：校園融入社區人文景物，拓展學習空間，校園就是一本書，處處有教材。
- 二、**體驗展能**：進行翻轉教育，激發學習熱情，學習經驗內化，品德增長，各項技能提升。
- 二、**遊學精進**：品味美感、關愛家鄉，認同鄉土、拓展視野，提高學生生命深度及廣度。
- 三、**品牌行銷**：課程深耕，發展學校特色，學校優質化，讓嘉興走出去，讓學生走進來。
- 四、**資源拓展**：溝通分享凝聚社區力量，建立資源資料庫及社會資源網絡，提升辦學績效。

捌、經費預算表

高雄市岡山區嘉興國民小學 104 學年度戶外教育實施計畫 -學校實施戶外教育費用
經費概算表

項目	單價	單位	數量	金額	備註
鐘點費	800	場	3	2400	解說員、講師費
車資	8000	式	2	16000	遊覽車
材料費	60	人	214	12840	教材資料費、材料費
保險費	50	人	20	1000	僅支付學生,教師不予補助
家境清寒學生參加費用	80	人	80	6400	茶水費、膳雜費
雜支	1660	式	1	1660	
合計				40300	
**以上經費除人事費外，其他項目得以勻支使用					